

新大开发新技术 让商家掌握访客数据

新大旗下的研究室“都市生活型态实验创新平台”开发新技术，从现有的无线网络索取数据并进行分析，让商家或场地负责人为公众提供更有针对性的多种服务。

苏德铭 报道
tohtm@sph.com.sg

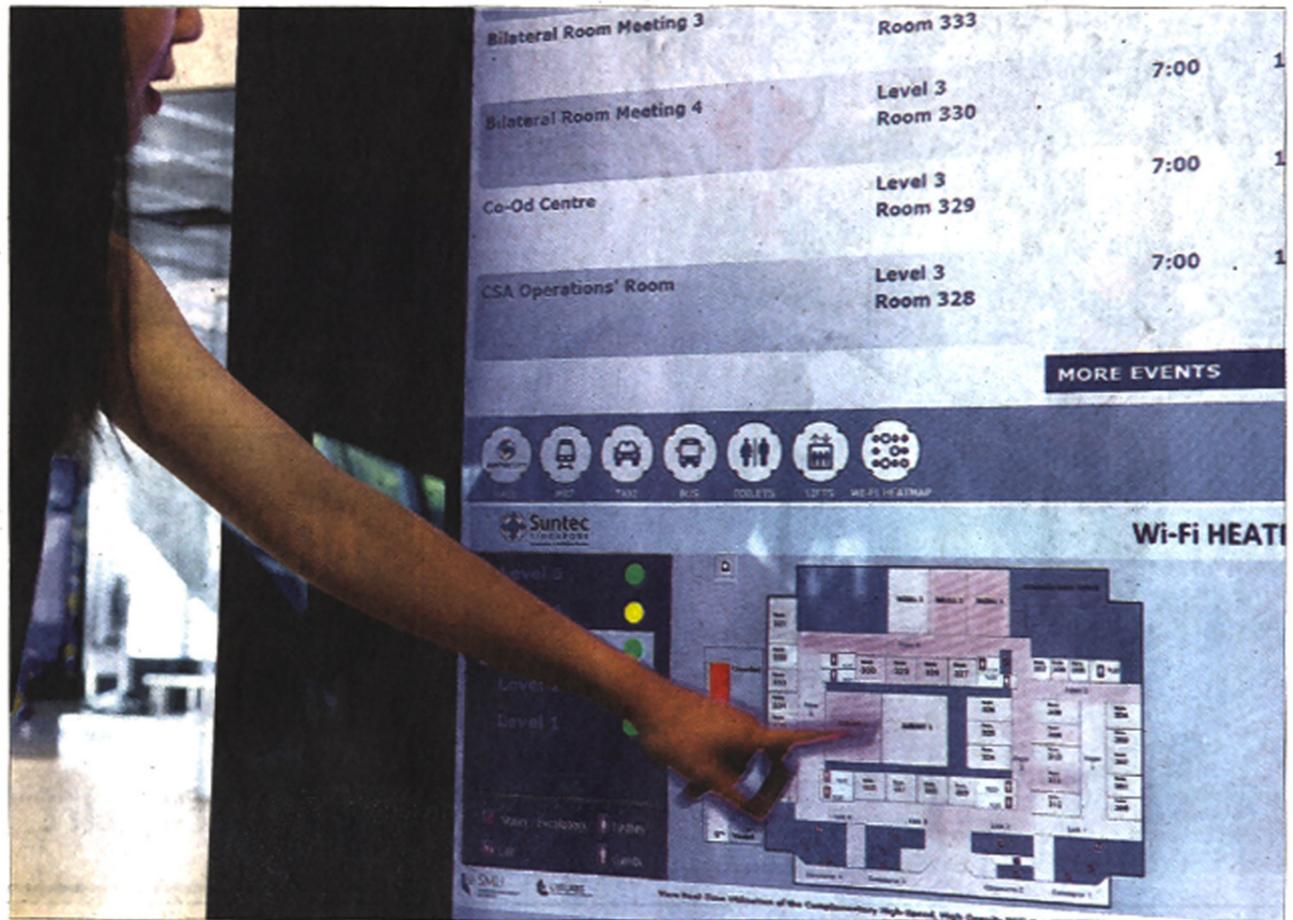
当今网络时代，在商场、校园，或甚至是圣淘沙部分户外地点等公共空间，无线网络连接的供应已不再是新鲜事。可是，无线网络连接除了能为公众提供上网数据，现在还可让人们接获为他们生活作息“量身定制”的广告与通知，也能让商家或场地负责人更好地观察和分析人流量，以求提供更有效率的服务。

新加坡管理大学旗下的研究室“都市生活型态实验创新平台”（LiveLabs Urban Lifestyle Innovation Platform，简称LiveLabs）开发新技术，从现有的无线网络索取数据并进行分析，让商家或场地负责人为公众提供更有针对性的多种服务。

可让商家向到访者发“量身定制”广告

手机等移动设备一旦连接上使用LiveLabs技术的场所的无线网络，LiveLabs就能准确掌握用户在无线网络范围内的行踪。再经特别编写的系统进行数据分析后，LiveLabs就可整理出用户的出行习惯及规律等。

商家或场地负责人可使用LiveLabs搜集和处理的资料，向



新达新加坡会议与博览中心使用了新大研究室开发的新技术，将连接上场地无线网络的人流信息处理为“热点地图”，让到访者可避开人潮拥挤的地方，同时也让活动主办方及时做疏通人群的安排。（曾坤顺摄）

到访的公众发出具针对性的商业资讯或优惠促销。

例如，某人可能经常光顾一家商场内的咖啡厅，这家咖啡厅若使用LiveLabs技术，就能按此人的习惯，在他接上商场的无线网络时，发送符合他个人需求、喜好与生活习惯的广告信息。

LiveLabs的主任米斯拉（Archan Misra）副教授指出，以LiveLabs技术探测无线网络用户的习惯再发出广告通知，有利于商家面向更合适的消费群，这比起目前“覆盖式”地向设定范围内的所有人发同样的手机广告来得更有效。

热点地图有助场地控制人潮

此外，LiveLabs技术的另一个用途是能把探测到的人流信息处理为“热点地图”（heatmap），让活动主办方可凭人流量的动态，及时做疏通人群的安排，也可间接得悉到访者对活动的哪些方面感兴趣，作为下次举办类似活动的策划考量。

如果活动场地能显示这些“热点地图”，到访者也可选择暂时避开人潮拥挤的地方，从而提升整体的到访体验。

米斯拉也举例，场地负责人可以上述技术观察使用洗手间的人流量，并按照使用量及时派人

清洗，以更好地分配人力资源，同时也提高办事效率，确保洗手间时时保持清洁卫生。

至今，使用LiveLabs技术的有新大校园、新达新加坡会议与博览中心以及圣淘沙。新加坡博览中心举办的部分展览也已对这项技术展开试验。

新达新加坡会议与博览中心的行政总监艾伦·迈德（Arun Madhok）指出：“这项技术能帮助我们中心以及活动主办方按照现场情况及时做出调整，也为未来的规划提供重要的信息……这些（从无线网络连接索取的）数据附有巨大的潜在利益。”